

STANOVY

Občianskeho združenia „Hnilčík pre prítomnosť, pre budúcnosť“

Článok 1

Základné ustanovenia

- 1) Názov občianskeho združenia je „Hnilčík pre prítomnosť, pre budúcnosť“ v slovenskom jazyku (ďalej len združenie) a „In praesens, in futurum“ v latinskom jazyku.
- 2) Sídлом združenia je Obecný úrad Hnilčík, 053 32 Hnilčík 38.
- 3) Združenie je dobrovoľnou, nepolitickou, mimovládnu organizáciou s právnou subjektivitou, s pôsobnosťou v oblasti mikroregiónu Hnilčík.

Článok 2

Cieľ a činnosť

- 1) Cieľom a poslaním združenia je pozdvihnúť celkové postavenie mikroregiónu Hnilčík, vytvoriť európsky fungujúcu a európsky integrovanú modernú obec, ktorá ponúkne návštevníkom svoj prírodný potenciál a industriálne dedičstvo a svojim obyvateľom možnosť kvalitného života a trvalého domova. Svoju činnosť bude združenie vykonávať v súlade s Plánom hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce Hnilčík.
- 2) Špecifikácia úloh (činností), rozdelených do dvoch okruhov, ktoré sa bude združenie snažiť riešiť (realizovať) pri napĺňaní cieľa:
 - A) Okruh prvý – TRVALÝ DOMOV:
 - ❖ zvýšiť účasť občanov na rozhodovaní a na skvalitňovaní života v obci, snažiť sa o rozvoj ich organizačného, komunikačného a sociálneho potenciálu,
 - ❖ zastaviť vyludňovanie a degradáciu demografickej štruktúry obyvateľov zlepšením podmienok ich života a zvýšením životnej úrovne obyvateľstva,
 - ❖ životnú úroveň zabezpečiť možnosťou zamestnateľnosti v obci, a to podporou podnikateľských aktivít a vytvorením nových pracovných miest a príležitostí,
 - ❖ zabezpečiť rozvoj technickej infraštruktúry a poskytovania služieb,
 - ❖ rozbehnúť aktivity v sociálnom sektore, ktoré trvalo udržateľným spôsobom poskytnú zdravotnú a sociálnu podporu starším občanom a tvorbu funkčnej siete sociálnej pomoci,
 - ❖ iniciovať a podporovať aktivity v oblasti ekológie (ochrana biodiverzity, podpora využívania obnoviteľných zdrojov energie, ekologické podnikanie na pôde, ochrana ovzdušia a iné),
 - ❖ obhajobou verejných záujmov získať akceptáciu užšej i širšej verejnosti, médií i spoločenských elít,
 - ❖ na svojich akciách zabezpečovať propagáciu firiem a partnerov združenia.
 - B) Okruh druhý – CESTOVNÝ RUCH A ŠPORTOVÉ VYŽITIE:
 - ❖ vytvoriť podmienky pre dlhodobé uspokojovanie potrieb a požiadaviek klientov prostredníctvom širokospektrálnej a kvalitnej ponuky služieb a zážitkov v záujme dosiahnutia primeraného zisku a konkurencieschopného postavenia na cieľových trhoch cestovného ruchu,
 - ❖ v rámci toho propagovať industriálne dedičstvo, príťažlivé miesta prírody a šíriť poznatky o ich zachovaní a ochrane,
 - ❖ zvyšovať informovanosť a kultúrne vedomie obyvateľov, hlavne vo vzťahu ku kultúrnemu, industriálnemu a prírodnému dedičstvu,
 - ❖ nájsť nové i originálne spôsoby využitia existujúceho prírodného a industriálneho potenciálu pomocou optimálneho využitia potenciálu ľudského,
 - ❖ využiť prírodné možnosti krajiny a oživiť jestvujúce športové zariadenia na vytvorenie podmienok pre poskytovanie služieb v oblasti športového vyžitia – najmä v zimnom období,
 - ❖ organizovať kultúrne, spoločenské, športové a vzdelávacie podujatia.